

Regulamin Konkursu

na hasło promujące komunikację tramwajową

§ 1

Postanowienia ogólne Konkursu

1. Niniejszy Regulamin określa zasady organizacji i uczestnictwa w konkursie na hasło promujące komunikację tramwajową w Górnośląsko - Zagłębiowskiej Metropolii (dalej: „Konkurs”), którego organizatorem jest spółka Tramwaje Śląskie S.A. z siedzibą w Chorzowie przy ul. Inwalidzkiej 5 (dalej: „Organizator”).
2. Celem Konkursu są:
 - promocja transportu tramwajowego,
 - zachęcenie do korzystania z komunikacji tramwajowej na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest spółka Tramwaje Śląskie S.A.
4. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz.U. 2023 poz. 227 z późn. zm.).
5. Regulamin określa zasady i warunki udziału w Konkursie, zasady przebiegu Konkursu oraz zasady przyznawania nagród.

§ 2

Zasady i warunki udziału w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik”) może być każda osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej na czas stały lub tymczasowy, w przypadku osób ograniczonych w zdolności do czynności prawnych (poniżej 18 roku życia), Uczestnikiem może być osoba, której rodzice lub opiekunowie prawni wyrażą pisemną zgodę na udział w Konkursie.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest przesłanie w terminie do 15.09.2024 r. do godz. 23:59 (decyduje godzina wpływu do skrzynki odbiorczej Organizatora) maila na adres: tramwaj@tram-silesia.pl z tematem: „Hasło”. Mail powinien zawierać:
 - a) maksymalnie trzy autorskie hasła promujące korzystanie z komunikacji tramwajowej na terenie Górnośląsko-Zagłębiowskiej Metropolii
 - b) wypełnioną kartą zgłoszeniową (załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu).

Zgłoszenia mailowe dostarczone po ww. terminie nie będą brały udziału w Konkursie.

4. Osoby, które prześlą maila z hasłami promocyjnymi i wypełnioną kartą zgłoszeniową stają się Uczestnikami Konkursu.
5. Przesłanie maila z hasłami promocyjnymi, bez karty zgłoszeniowej, nie zostanie zakwalifikowane do Konkursu i nie będzie oceniane.

§ 3

Rozstrzygnięcie Konkursu i nagrody

1. Przesłane hasła promocyjne będą oceniane przez Jury powołane przez Organizatora.
2. Ocenie poddana zostanie kreatywność, chwytliwość przekazu, a także związek hasła z tematyką Konkursu.
3. Zwycięzcą Konkursu zostaje Uczestnik, który spełni wszystkie warunki określone w § 2 ust. 3 Regulaminu i którego jury konkursowe wskaże jako autora zwycięskiego hasła promocyjnego.
4. W Konkursie przewidziano nagrody rzeczowe o wartości:
 - do 400,00 zł za 1 miejsce;
 - do 250,00 zł za 2 miejsce;
 - do 150,00 zł za 3 miejsce.
5. Organizator przewiduje możliwość przyznania wyróżnień i ustanowienia nagród dodatkowych, nieopisanych w Regulaminie.
6. Osoby nagrodzone poinformowane zostaną o wygranej drogą mailową lub telefonicznie.
7. Od decyzji Jury odwołanie nie przysługuje.
8. Zwycięzcy nie mogą wymienić nagród na inne, na ich równowartość pieniężną, jak również przenieść praw do ich otrzymania na osoby trzecie.
9. Uroczyste wręczenie nagród nastąpi w dniu 21.09.2024 r. podczas Dnia Otwartego Zjazdu Tramwajowej w Bytomiu mieszczącej się przy ulicy Drzewnej 2. W przypadku braku możliwości uczestnictwa we wręczeniu nagród, zwycięzcy/osoby wyróżnione zostaną powiadomione o innym sposobie odebrania nagród. Nieodebrane nagrody w terminie do dnia 15.10.2024 r., przepadają.

§ 4

Prawa własności intelektualnej do hasła promocyjnego

1. Uczestnik oświadcza, że wiadomy jest mu cel, dla którego przesłane przez Uczestnika wraz z kartą zgłoszenia hasło/a promocyjne zostanie/ą wykorzystane oraz wyraża zgodę na takie ich wykorzystanie przez Organizatora.

2. Zgłoszone hasło/a nie mogą naruszać praw autorskich osób trzecich, zasad etycznych i moralnych oraz nie mogą obrażać uczuć kogokolwiek. Do konkursu można zgłaszać wyłącznie własne, autorskie pomysły.
3. Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe, w tym prawa zależne do zwycięskich haseł promocyjnych z chwilą wydania nagród Zwycięzcom konkursu. Przeniesienie praw autorskich obejmować będzie nieograniczone w czasie oraz nieograniczone terytorialnie korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora hasłem/ami promocyjnym/i na wymienionych poniżej polach eksploatacji:
 - a) wykorzystywanie w działalności prowadzonej przez Organizatora bez jakichkolwiek ograniczeń;
 - b) używania w Internecie oraz w innych formach utrwałeni nadających się do rozpowszechniania w ramach celów informacyjnych i marketingowych;
 - c) przechowywania i eksponowania w zasobach Organizatora w nieograniczonym czasie i przestrzeni;
 - d) publiczne udostępnianie, w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym.
4. Z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych nie przysługuje dodatkowe wynagrodzenie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do modyfikacji zwycięskich haseł przed ich ewentualnym wykorzystaniem na podstawie zapisów ust. 3.

§ 5

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.
2. Przystąpienie Uczestnika do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
3. Osoby, które nie spełniają wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną wyłączone z udziału w Konkursie.
4. Wszelkie pytania lub uwagi dotyczące Konkursu można kierować na adres poczty elektronicznej: tramwaj@tram-silesia.pl.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę adresu poczty elektronicznej lub numeru telefonu Uczestnika Konkursu lub zmianę innych danych w sposób uniemożliwiający powiadomienie o wygranej oraz za podanie przez Uczestnika Konkursu niewłaściwych lub nieprawdziwych danych.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych nieprawdziwych informacji opartych na zgłoszeniach sporządzonych przez Uczestników.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieodpłatnego opublikowania nagrodzonych haseł promocyjnych oraz zdjęć ich autorów z wręczenia nagród w miesięczniku Silesia Tram News oraz na stronie internetowej Organizatora Konkursu, a także przekazanie haseł i zdjęć podmiotom zewnętrznym, w formie informacji prasowej z możliwością ich publikacji w mediach.
8. Organizator nie ma obowiązku publikowania wszystkich nadesłanych haseł promocyjnych.
9. Uczestnicy nie mają prawa żądać od Organizatora zwrotu jakichkolwiek kosztów, ani innych poniesionych przez siebie wydatków w związku z uczestnictwem w Konkursie.
10. Niniejszy Regulamin może być zmieniany przez Organizatora w dowolnym czasie, poprzez zamieszczenie zmian na stronie internetowej ww.tram-silesia.pl.
11. Wszelkie zmiany Regulaminu stają się skuteczne w chwili zamieszczenia zmienionego Regulaminu na stronie internetowej, o ile nie zastrzeżono inaczej.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania Konkursu, o czym poinformuje na wymienionej w ust. 10 stronie internetowej.